



Unione europea

**Progetto
cofinanziato dal
Fondo europeo di
sviluppo regionale**

**POR FESR 2014/20 Regione Marche Asse 3OS 8 - Azione 8.1 - ITI
URBANI "FERMO 0-99+"**

**Azioni a sostegno della competitività e l'innovazione delle MPMI
del territorio a seguito dell'emergenza Covid 19.**

Ripensare la proposta di valore e comunicarla efficacemente

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

La Alcman sviluppa e commercializza soluzioni software dedicate quali ad esempio il TMS (Transportation Management Systems). Il progetto analizzerà l'attuale proposta di valore di Alcman il valore percepito dal cliente, analizzando beni e servizi erogati, e la "qualità" dell'esperienza di acquisto del cliente, dalla percezione del bisogno all'utilizzo dei servizi di assistenza. In funzione delle evidenze raccolte durante lo studio preliminare Alcman riprogetterà metodi e procedure gestionali, al fine di aumentare il valore fornito ai clienti, e strutturerà una campagna di comunicazione e promozione utilizzando canali tradizionali e digitali.

OBIETTIVI

Il progetto ha il principale obiettivo di far emergere Alcman come player di riferimento nel settore dei software per la logistica valorizzando l'indiscussa qualità del proprio software e strutturando processi gestionali agili, efficaci, con particolare riferimento al processo di assistenza clienti ed al marketing & comunicazione, e in linea con il valore fornito e richiesto dal cliente.

RISULTATI

Il progetto avrà un forte impatto sul miglioramento dei processi gestionali e organizzativi in quanto si focalizzerà sulla proposta di valore, valutandone la correttezza e la completezza in funzione del segmento di clientela servito con particolare attenzione a due momenti fortemente critici nell'attuale gestione: l'avvio del progetto e la gestione dell'assistenza clienti che, per le aziende software, è sempre molto dispendiosa soprattutto in termini di tempo.